

# Toute La Culture.

MÉDIA KIT  
2022 - 2023



## UN MÉDIA 100% INDÉPENDANT



### 30+ contributeurs

Des passionné.e.s, de véritables "culturomanes" aux formations et expertises complémentaires



### 50 000+ articles

Un média incontournable pour tous les passionné.e.s de culture et pas que ...



### 3000+ lieux culturels

Membres de l'annuaire  
Toute La Culture



### 350+ clients et partenaires

## UN NOMBRE DE VUES CROISSANT



Toute La Culture génère un trafic important, plus de **150K vues/mois**

Croissance en 2018 de **50%** du visitorat grâce à de nouveau design, et passage des **150K vues** et plus de **300K pages/mois**

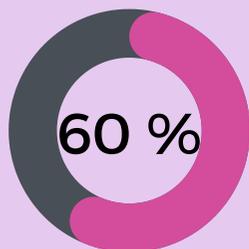


Une augmentation de la fréquentation de **14%** en 2021

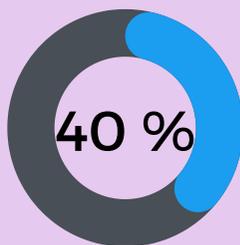
# NOTRE LECTORAT

UNE AUDIENCE  
MIXTE & JEUNE

25 ans et +  
CSP +



HOMMES



**2 LECTEURS SUR 3**

font confiance aux choix de la rédaction

CONSUMMATEURS  
DE CULTURE



de lecteurs en quête  
d'inspiration pour leurs sorties  
culturelles

DES CONTACTS  
QUALIFIÉS



La newsletter Toute La Culture, c'est plus de **50K d'abonnés**

## UN IMPACT UNIQUE SUR LE MILIEU CULTUREL

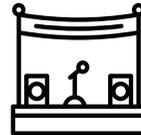
---

Toute La Culture est aussi une interface BtoB à travers laquelle les acteurs culturels dialoguent :

Nos articles sont suivis avec grande attention par les professionnels de la culture et de la communication.



La **page Lieux** permet aux acteurs culturels d'annoncer leurs événements.



Une **scène numérique** est à disposition des artistes et des lieux de création.



Notre **newsletter** est un point de rencontre pour les acteurs de la culture.



**10K** de contacts professionnels qualifiés



Taux d'ouverture de **40%** sur les newsletters dédiées aux professionnels



## ABONNÉS TWITTER

28K 

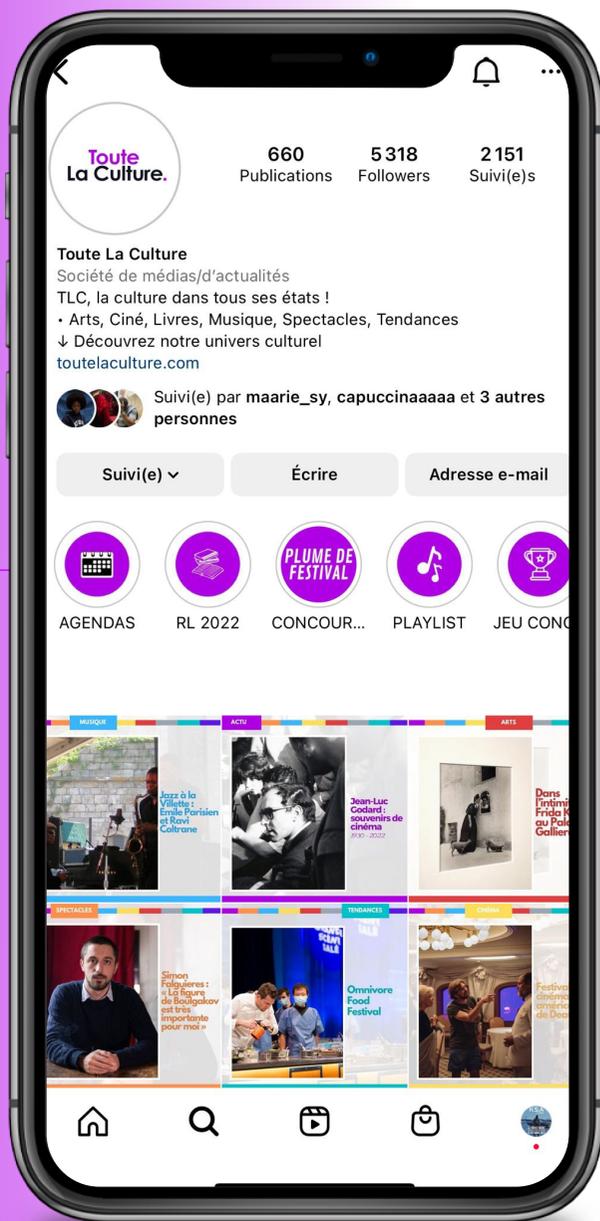
Au 15 septembre, nous avons 27 969 abonnés sur la plateforme Twitter où nous postons tous les jours



## ABONNÉS FACEBOOK

21K 

Au 15 septembre, nous avons 21 600 abonnés sur la plateforme Facebook où nous postons tous les jours



## ABONNÉS INSTAGRAM

5K 

Au 15 septembre, nous avons 5 300 abonnés sur la plateforme Instagram où nous postons très régulièrement



## ABONNÉS LINKEDIN

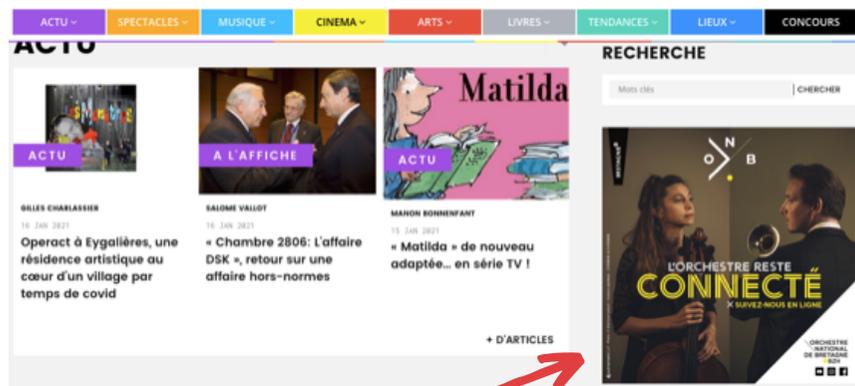
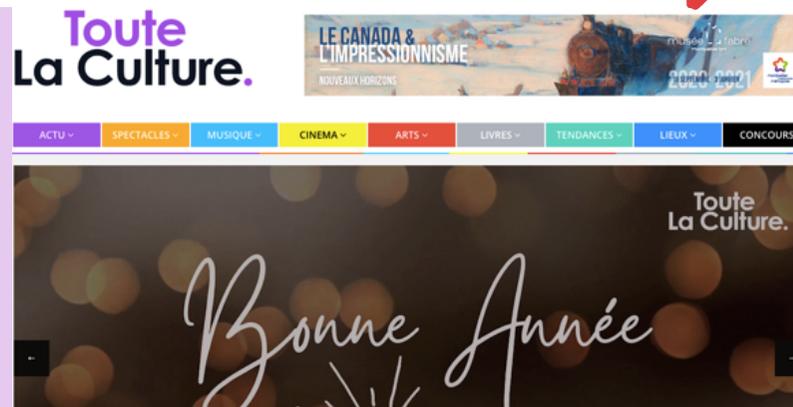
1,5K 

Au 15 septembre, nous avons environ 1 510 abonnés sur la plateforme LinkedIn où nous postons du lundi au vendredi

## HEADER

Vous voulez capter l'attention de vos visiteurs ?  
Le Header - cette bannière de haut de page - est pour vous!  
Une visibilité maximale en homepage + toutes les pages

Format de 1456 x 234 px - Image en Gif/Jpg/Png



## SIDEBAR

Vous voulez marquer votre présence ?  
Cette bannière latérale apportera des éléments essentiels à vos utilisateurs !

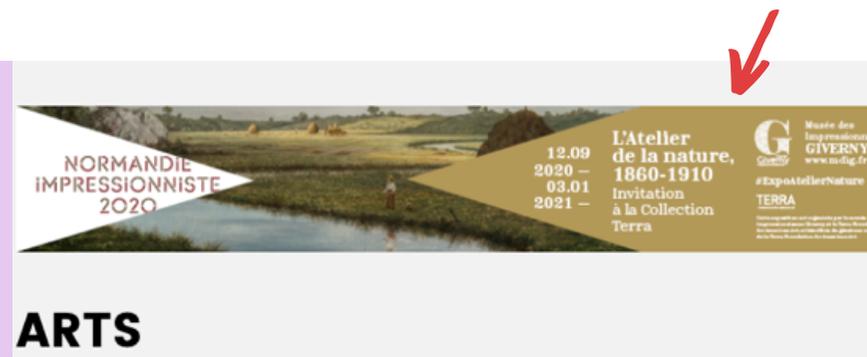
Une visibilité optimale en homepage + toutes les pages

Format de 690 x 690 px - Image en Gif/Jpg/Png

## INSIDE

Vous voulez vous fondre dans le contenu ?  
L'Inside est un format agréable pour faire une pause visuelle entre 2 articles.  
Une visibilité efficace en homepage

Format de 1340 x 300 px - Image en Gif/Jpg/Png



ARTS

# TARIFS

## SITE INTERNET

	1 SEMAINE	15 JOURS	1 MOIS
HEADER	<b>1.200 €</b>	<b>1.850 €</b>	<b>2.600 €</b>
SIDEBAR	<b>900 €</b>	<b>1.500 €</b>	<b>2.300 €</b>
INSIDE	<b>900 €</b>	<b>1.500 €</b>	<b>2.300 €</b>
JEUX-CONCOURS	<b>×</b>	<b>2.000 €</b>	<b>×</b>

# TARIFS NEWSLETTER

## La Culture.

MENTION	400 € / mention
BANNIÈRE	3.500 €
ENCART RÉDACTIONNEL	1.500 €

MENTION

Aujourd'hui, Toute La Culture vous propose de bien vous chauffer et de partir en balade, lointaine et aventureuse, dans la forêt. Il se trouve qu'en ce moment, ce mot est partout dans nos invitations culturelles. Cela est bien évidemment lié à nos vies récentes confinées. Il y a un besoin intense de prendre l'air ! Et cela n'est pas sans rappeler le début du siècle qui nous précède, où la danse et le théâtre ont renoué avec le plein air. Amis de la culture, c'est le moment d'enfiler un imperméable et de vous réfugier dans l'obscurité touffue et généreuse de la forêt.

L'Amicale de Production a pensé tout un spectacle inspiré de la forêt de Soignes près de Bruxelles. Dans *Elles vivent*, l'histoire se déroule sur une fausse souche d'arbre, où Taylor raconte à Michel, enfermé dans un ashram pendant 2 ans, coupé du monde et affamé, tout ce qui s'est passé pendant cette longue période. L'occasion de lui montrer une innovation technologique : le casque à souvenirs... La forêt est souvent le lieu où l'on peut s'enfoncer pour rêvasser. Il y a déjà quelques années, en 2019, nous étions au Kunstenfestivaldesarts qui adore sortir des sentiers battus. Cette fois, nous étions dans le parc immense du château de Gaasbeek, en pleine Flandre, avec les 44 danseurs en formation à P.A.R.T.S. Pendant près de quatre heures, ils nous ont entraînés au cœur de la forêt, dans le songe d'une nuit fraîche de printemps. Et c'était dément.

À la Comédie de Genève, nous allons couvrir le *Platonov* de Mathias Brossard et du collectif CCC qui joue pratiquement tout le week-end dans les bois.

En arts plastiques, la saison France-Portugal devait être marquée par l'installation de *Arbre de vie* de Joana Vasconcelos à la Sainte-Chapelle du château de Vincennes. Cela n'aura pas lieu en septembre mais ce n'est que partie remise pour le printemps 2023.

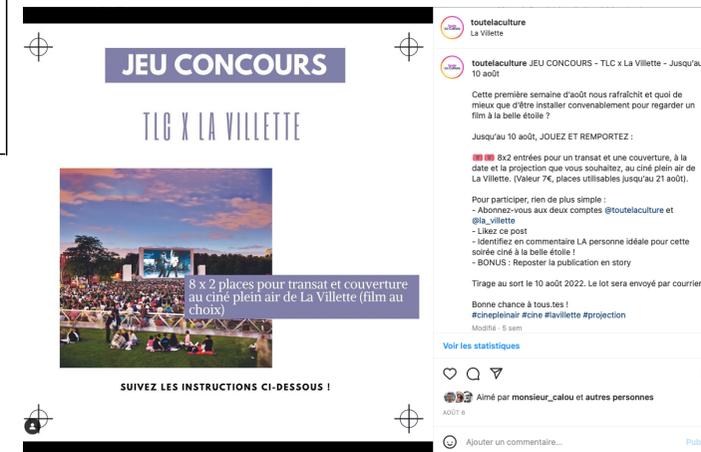
Le MAIF Social Club ne s'y trompe pas en proposant de tirer le fil de la métaphore pendant six mois ! *Le Chant des Forêts* donne à entendre les voix de la forêt, celles des vivants qui la composent et la décomposent, celles des rites et des cultes qui la traversent depuis la nuit des

ENCART RÉDACTIONNEL

# TARIFS RÉSEAUX SOCIAUX

INSTANT GAGNANT	<b>400 €</b>
9 POSTS (Instagram, Facebook et Twitter)	<b>1.600 €</b>
15 POSTS (Instagram, Facebook, Twitter et LinkedIn)	<b>2.600 €</b>

INSTANT GAGNANT



# TARIFS

## PUBLI-RÉDACTIONNEL

CONCEPTION + RÉDACTION + MISE EN LIGNE	<b>2.000 €</b>
MISE EN LIGNE SEULE	<b>600 €</b>
RELAIS AGENDA + POSTS STORY INSTA & FB	<b>350 €</b>

**Les packs de Toute La Culture ont pour objectifs de vous accompagner sur plusieurs supports afin de vous permettre une plus grande visibilité et un ciblage plus important.**

	N°1	N°2	N°3	N°4	N°5
	DOUBLE IMPACT	NOBEL	LION D'ARGENT	LION D'OR	LUMIÈRE
HEADER	×	×	×	1 semaine	15 jours
SIDEBAR	×	×	×	15 jours	15 jours
INSIDE	×	×	×	×	15 jours
JEU CONCOURS	×	×	×	3	×
INSTANT GAGNANT	×	×	1	×	×
PUBLI-RÉDACTIONNEL	1	3	1	3	×
ENCART NEWSLETTER	×	3	1	×	×
RELAIS AGENDA + POST INSTA & FB	×	1	×	×	×
MENTION NEWSLETTER	1	×	1	×	×
<b>OFFERT</b>	<i>1 instant gagnant</i>	<i>3 semaines de sidebar</i>	<i>15 jours de sidebar</i>	<i>15 jours d'inside</i>	<i>1 bannière newsletter</i>
TARIF HORS PACK	2.400 €	10.850 €	4.300 €	14.700 €	4.850 €
<b>TARIF PACK</b>	<b>1.200 €</b>	<b>5.000 €</b>	<b>2.150 €</b>	<b>5.200 €</b>	<b>2.400 €</b>

### ÉVÉNEMENTIEL

Organisation de rendez-vous thématiques qui allient le culturel et le ludique

### BRAND CONTENT

Rédaction web  
Production multimédia (podcast et vidéo)

## UNE FAMILLE AU COMPLET

---

Notre équipe est constituée de journalistes reconnus, de docteurs en sciences humaines et de conférenciers rompus aux exercices du cours, de la visite d'expositions, de l'animation, ou de la modération de débats. Nos experts sont à votre service pour vous proposer un contenu de qualité, sur mesure et en adéquation avec l'actualité.

### ANIMATION LIVE

Bords de plateau  
Débats  
Conférences

### CO-CRÉATIONS

Amélie et Yaël mettent leur savoir-faire en création culturelle à votre service

# NOUVEAU : LA CRÉATION DE CONTENUS VIDÉO !



## NOS FORMULES

### Formule Format Court

Vidéo dynamique  
de 2 à 3 minutes

**800€**

### Formule Format Long

Vidéo-reportage  
de 8 à 12 minutes

**1.500€**

## NOS PACKS

### Pack 2 vidéos

~~2.300€~~

**1.800€**

1 vidéo de 1'30 à 2 minutes (bande-annonce, buzz) en 2 formats (Youtube, réseaux ou story)

1 vidéo reportage backstage sur les coulisses de l'installation / représentations ou ITW de l'artiste (Time lapses et ralentis) en 2 formats (Youtube, réseaux ou story)

### Tout terrain

3.800€ brut

~~2.000€~~ net

1 publirédac vidéo 2-3 minutes en avant

1 bannière Header

1 jeu concours

## EXEMPLES D'ÉVÉNEMENTS PARTENAIRES



**MISE EN AVANT DE L'EXPOSITION « TRÉSORS DE KYOTO » ET OUVERTURE DU MUSÉE CERNUSCHI À D'AUTRES PUBLICS À TRAVERS L'ORGANISATION D'UNE SOIRÉE PARIS MUSÉES OFF**

**Conception et production d'un événement unique** mettant en relief l'ADN de l'exposition et du musée :  
 Déambulation sonore dans l'exposition Trésors de Kyôto + Stamp rallye dans les collections permanentes  
 + Création d'une rencontre à la croisée de Arts avec un DJ set

**Communication dynamique** : Relations presse +  
 Activation social media + Rayonnement par la plateforme Toute La Culture (display, publirédactionnels et newsletters dédiés)

**Production de goodies** : Carnet graphique de la soirée réalisé par Toute La Culture et distribué à tous les participants

1

## Masterclass de Ken Loach

animée par Yaël Hirsch au Festival International du Film Politique de Carcassonne en ligne

---

2

## Soirée rétro chez Castel

Avec l'auteur de "Ma nuit chez Castel", Valentin et Jacqueline Taieb, Joel Daydé, Ici-Paris, Jeanne Plante, Sian Pottock et Joy Blank

---

3

## Visite privée de l'exposition "Regards d'artistes"

Au Mémorial de la Shoah avec le responsable pédagogique du musée, Jacques-Olivier David et l'artiste Arnaud Cohen

---

4

## Projection-débat de "A genoux les gars"

D'Antoine Desrosières au cinéma l'Accatone. Animation par Amélie Blaustein-Niddam

---

5

## Soirée "Fantômes de la renommée"

au Silencio avec Antoine Couder et un concert de Lou et Mahut



**YAËL HIRSCH**

**FONDATRICE**

ybhirsch@gmail.com

06 12 21 11 17



**AMÉLIE BLAUSTEIN**

**RÉDACTRICE EN CHEF**

ablaustein.niddam@gmail.com

06 63 56 27 33