

**Toute
La Culture.**



[Enquête **Toute La Culture** – **Sendethic**]

Table Ronde

COMMENT RÉUSSIR LE POST COVID DANS LE SECTEUR CULTUREL ?

Mobilisation des publics, actions prioritaires
et canaux numériques : entre résilience et réalisme !

Mercredi 9 juin à 11H00

Table ronde

- Vincent Baudriller : Co-directeur du festival d'Avignon de 2004 à 2013 et actuel directeur du Théâtre Vidy-Lausanne
- Laurent Bentata : Directeur général de Stage Entertainment Théâtre Mogador
- Virginie Burnet : Directrice de l'agence l'Art en plus
- Claire Pitollat : Députée de Marseille
- Idir Serghine : réalisateur et co-Président de l'ACID (Association du Cinéma Indépendant pour la Diffusion)

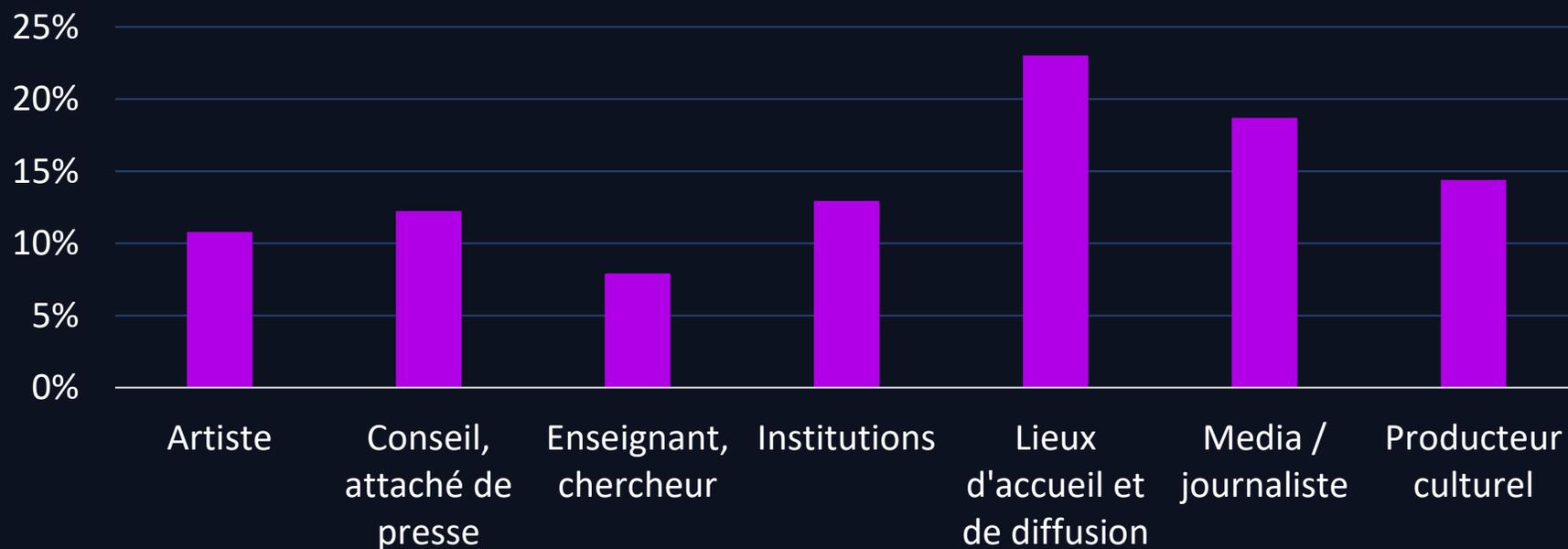
Animée par

- Yael Hirsch : fondatrice de Toute La Culture
- Amélie Blaustein-Niddam : Rédactrice en Chef de Toute La Culture
- Vincent Fournout : Cofondateur et directeur conseil Sendethic.



Profil des répondants

Enquête anonymisée menée sur 272 professionnel·le·s du secteur culturel entre le 15 avril et 30 mai 2021.



UN SECTEUR TOUJOURS SOUS LE CHOC

80%

des répondants restent
touchés fortement
ou très fortement

78%

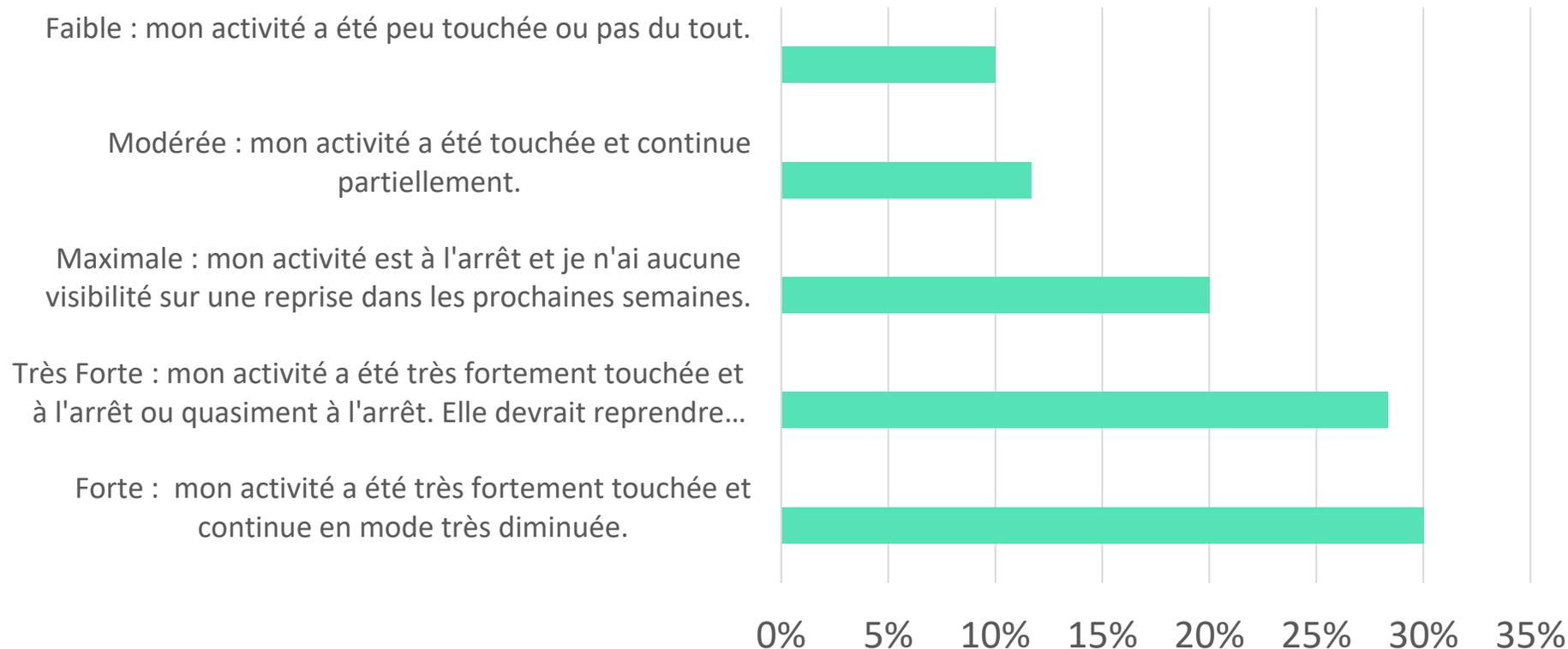
déclarent des pertes
à cause de la crise



92% en 2020

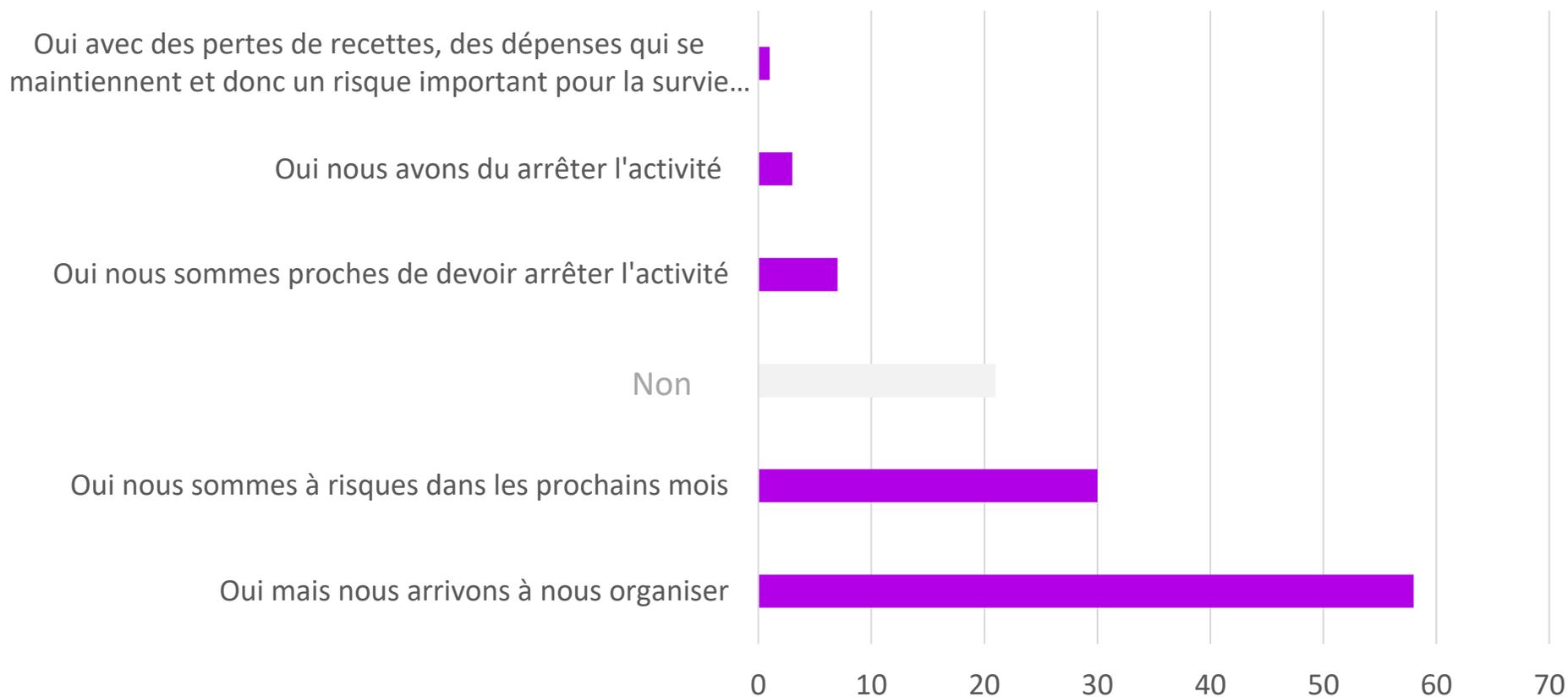


Comment qualifieriez-vous l'impact de l'épidémie sur votre activité principale ?





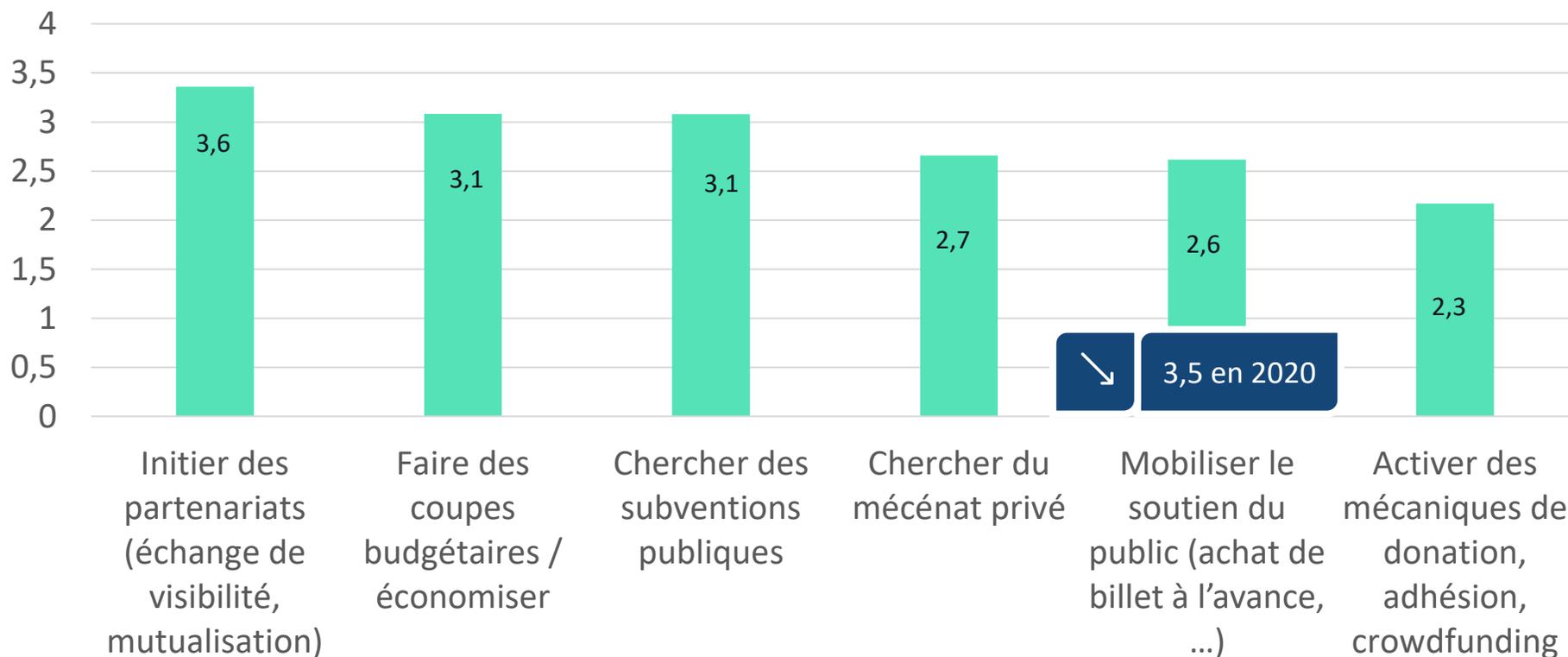
L'épidémie entraîne-t-elle des problèmes budgétaires ?



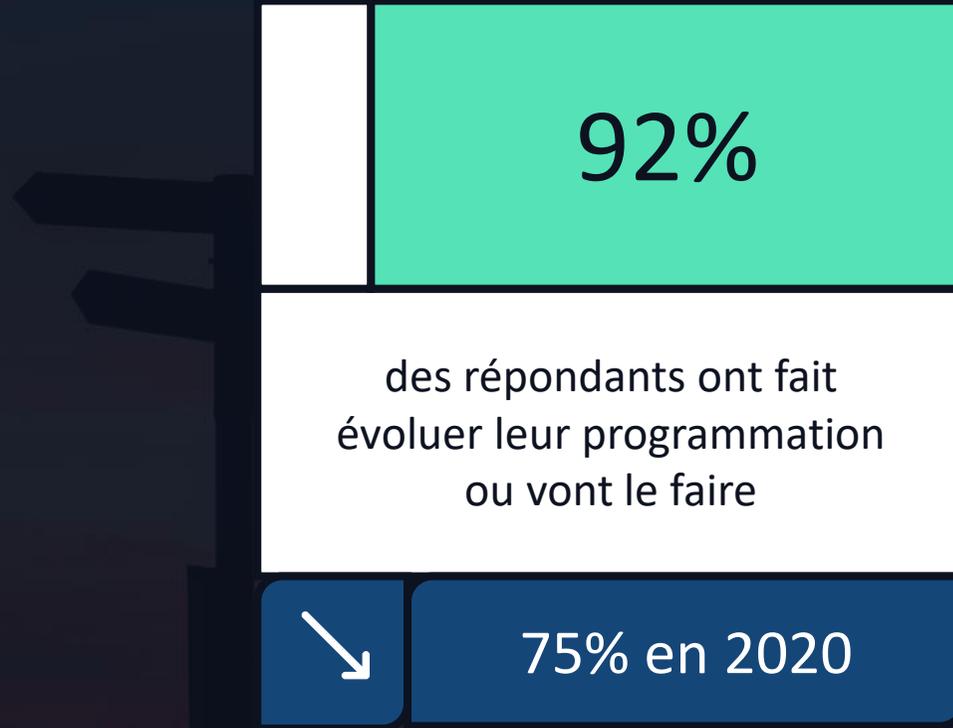


Pour maintenir mon activité, quelles actions prioritaires ? (moyenne)

1 = priorité faible 2 = priorité modérée 3 = priorité forte 4 = priorité très forte 5 = priorité maximale



FAIRE EVOLUER SA PROGRAMMATION ET SES CHOIX CRÉATIFS

A hand holding a sign with statistics. The sign is divided into three horizontal sections. The top section is a teal bar with '92%' in black text. The middle section is white with black text. The bottom section is a dark blue bar with a white arrow icon pointing down and the text '75% en 2020' in white.

92%

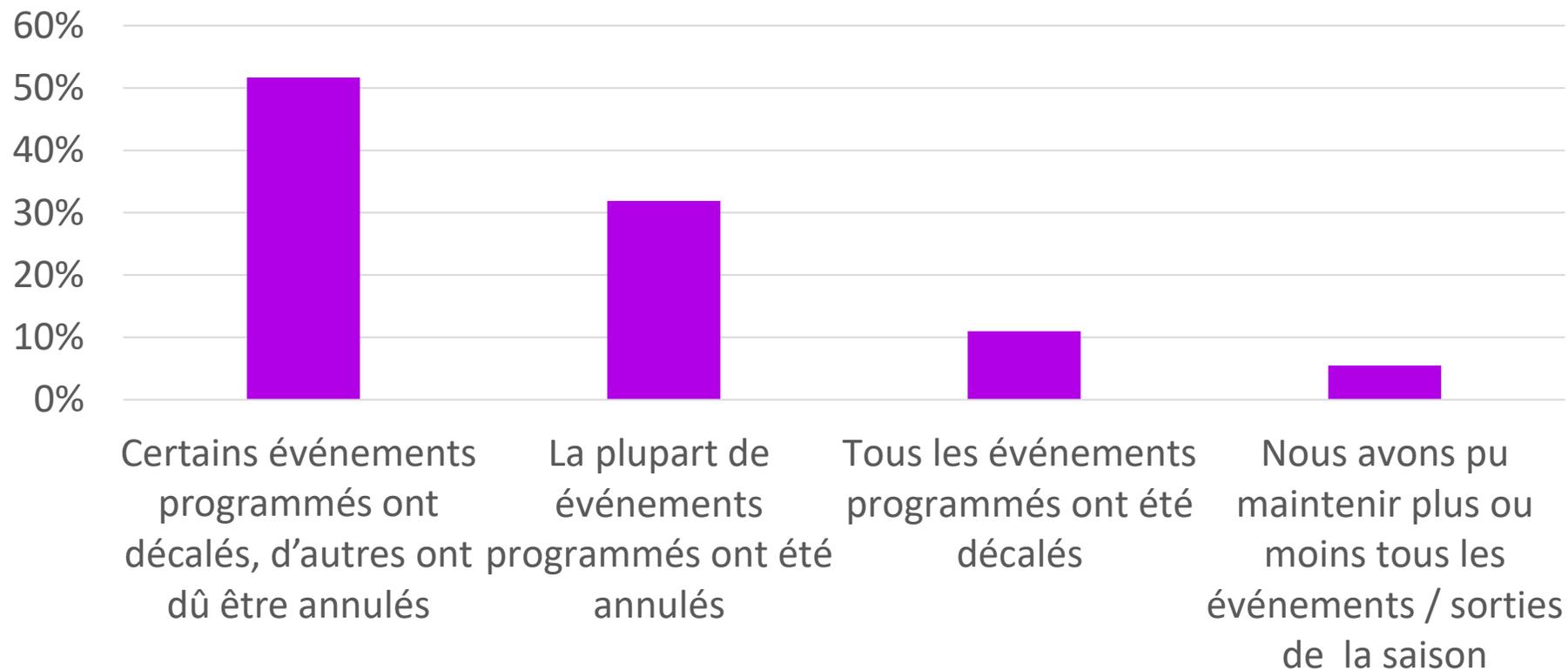
des répondants ont fait
évoluer leur programmation
ou vont le faire



75% en 2020

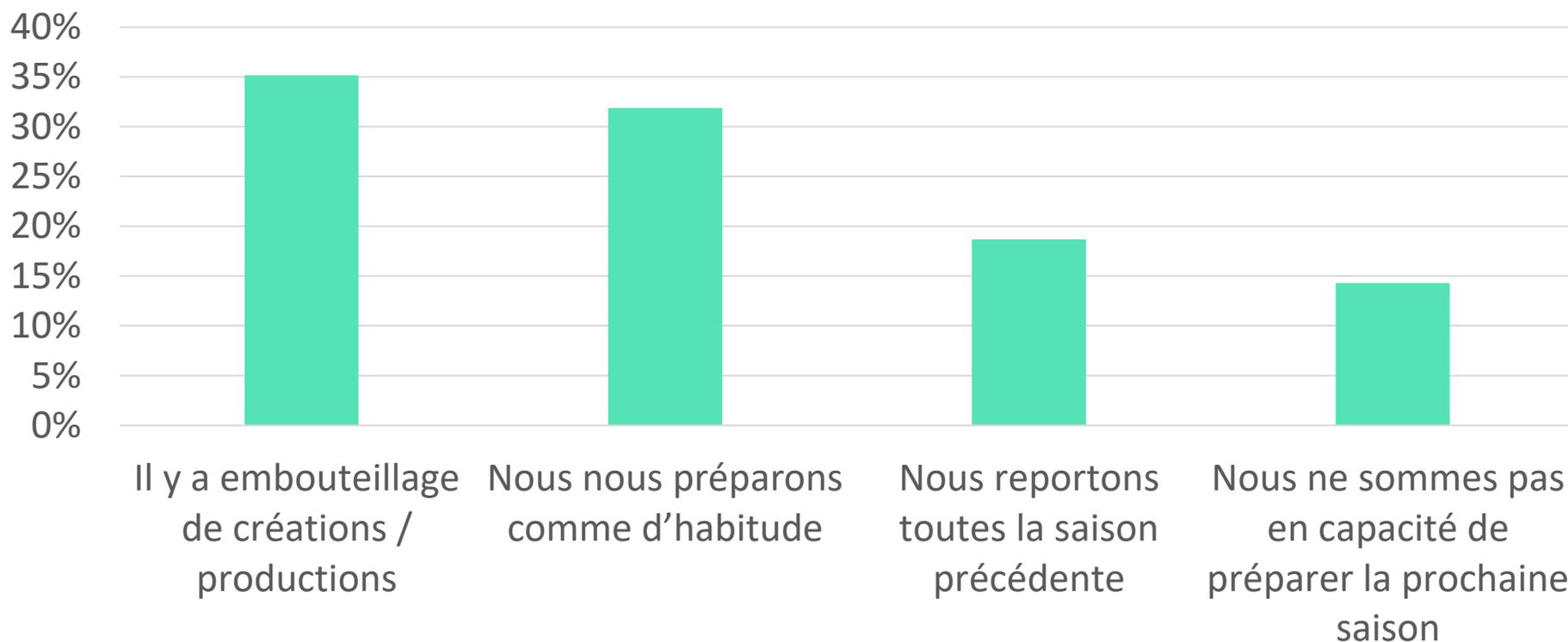
?

Quel impact sur la saison en cours ?



?

Quel impact sur la saison à venir ?



LE PUBLIC PRÊT À REVENIR

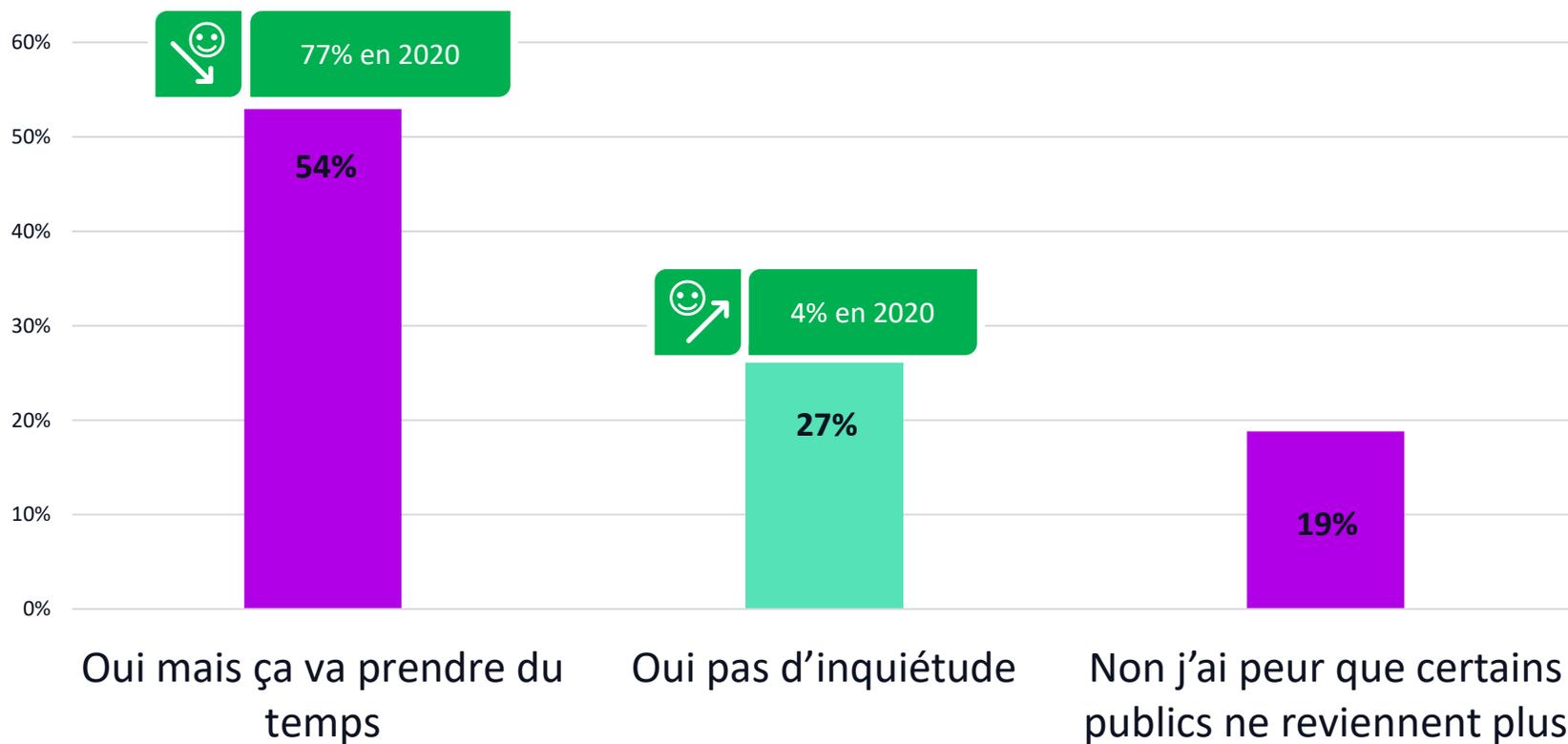
Et la confiance progresse

81%

des répondants
pensent
que le public va
revenir

?

Pensez-vous que les publics vont revenir comme avant ?



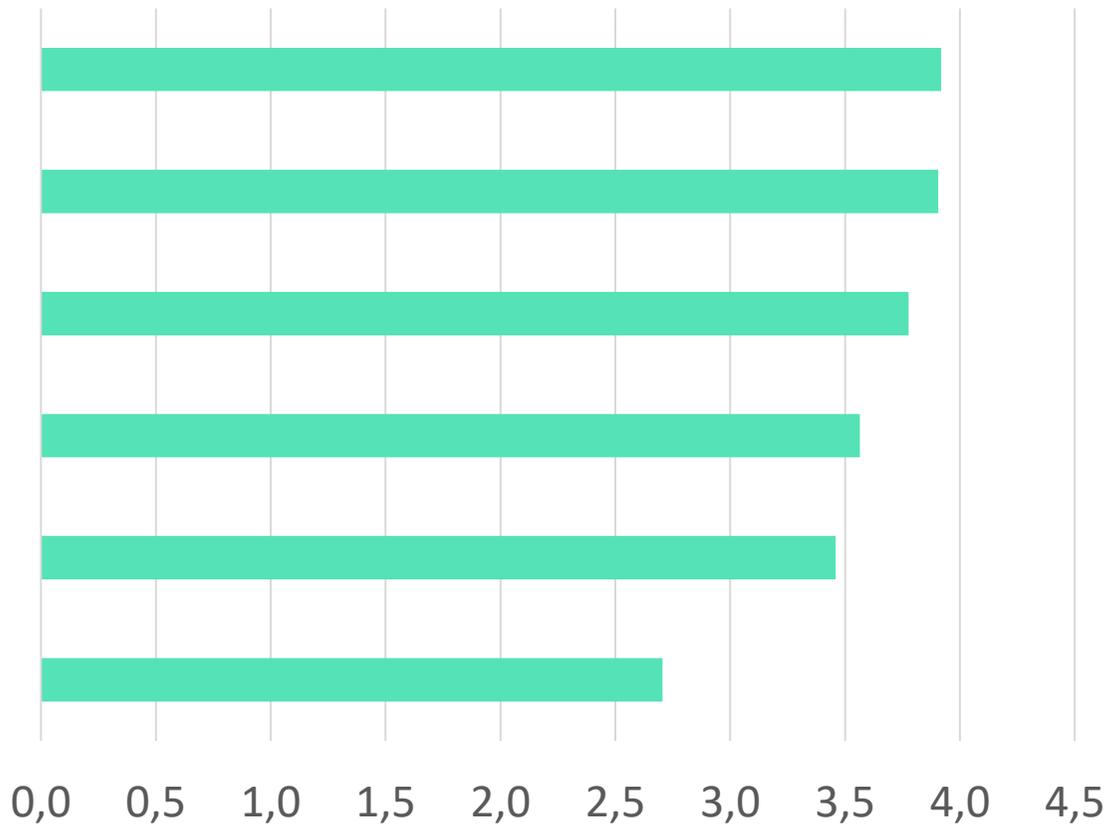
?

(Quand ce sera possible) comment faire revenir les publics et quels axes à travailler en priorité ? (moyenne)

1 = priorité faible 2 = priorité modérée 3 = priorité forte 4 = priorité très forte 5 = priorité maximale

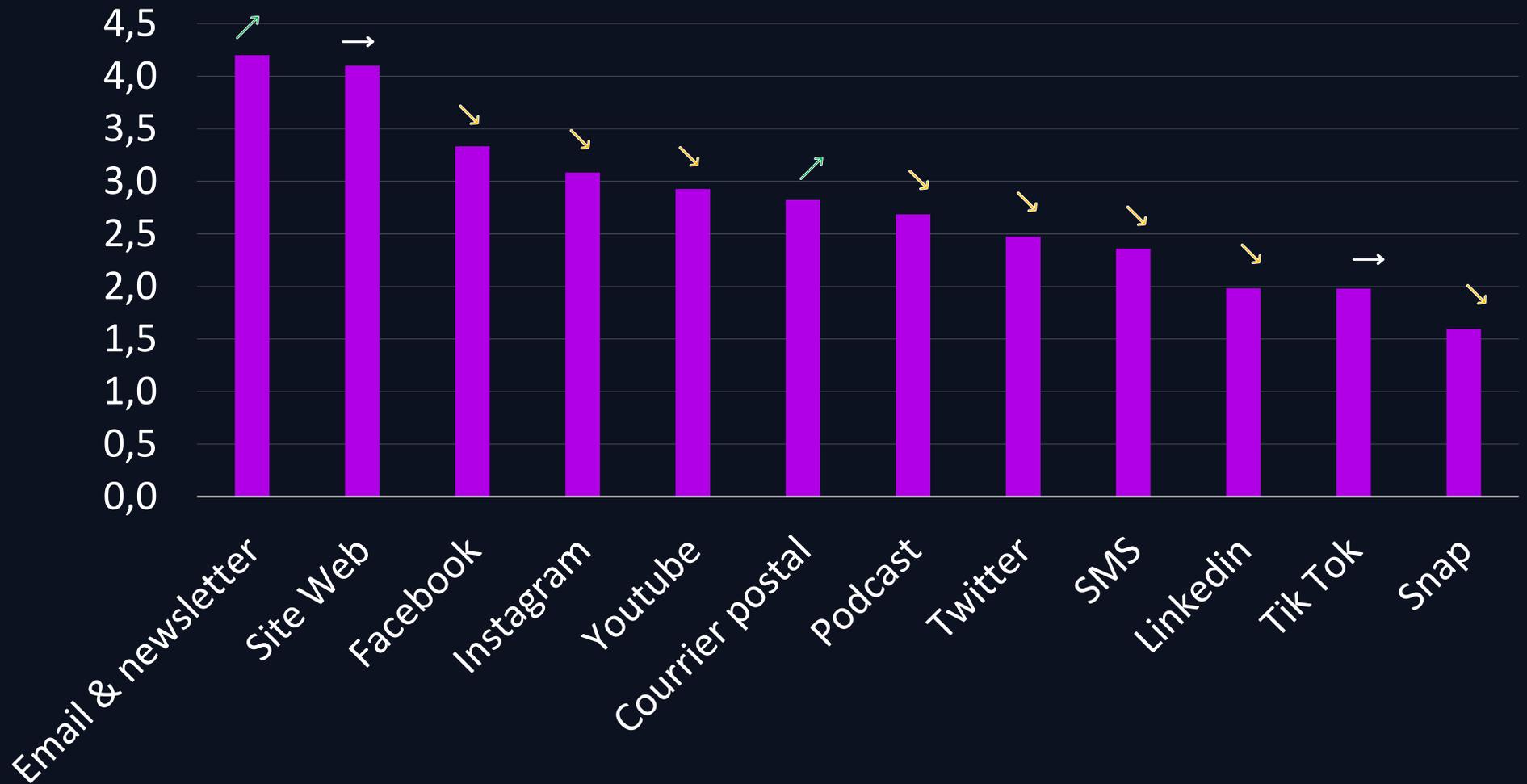
2020 ↓↑

- Une communication active et puissante
- Un respect fort des mesures sanitaires
- Des offres et des créations originales
- Identifier les publics qui auront envie de revenir
- Aller chercher d'autres publics
- Un bon mix digital et "vie réelle"





Notez de 1 à 5 l'efficacité des canaux à contribuer à vos objectifs de relation avec vos publics ?



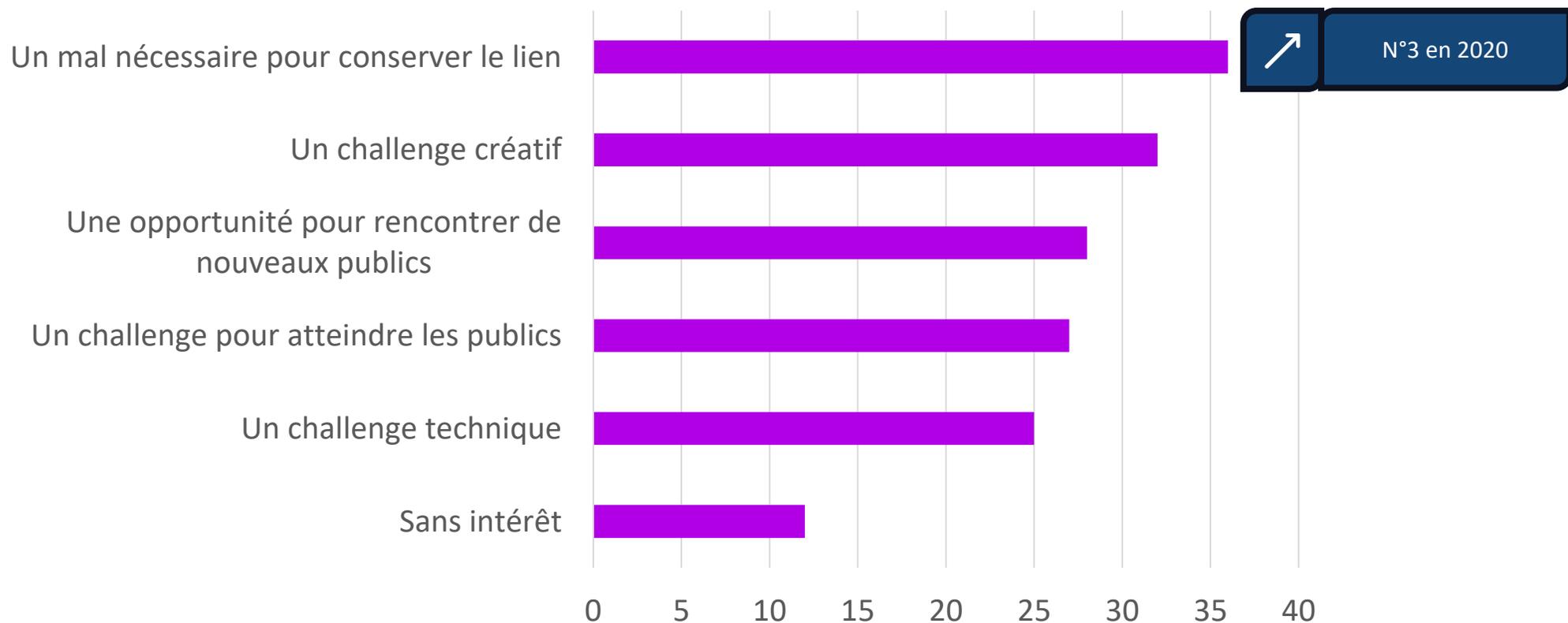
?

Notez de 1 à 5 l'efficacité des canaux à contribuer à vos objectifs de relation avec vos publics ?

Canal	2021	2020	Tendance
Email & newsletter	4,2	4,1	2%
Site Web	4,1	4,1	0%
Facebook	3,3	4,1	-24%
Instagram	3,1	3,7	-19%
Youtube	2,9	3,4	-17%
Courrier postal	2,8	2,2	21%
Podcast	2,7	2,8	-4%
Twitter	2,5	3,2	-28%
SMS	2,4	2,6	-8%
Linkedin	2	2,5	-25%
Tik Tok	2	2	0%
Snap	1,6	1,9	-19%



Votre avis sur la numérisation, diffusion / adaptation en ligne de vos activités (plusieurs réponses possibles)



UN SECTEUR RÉSILIENT



POUR RÉSUMER VOTRE SENTIMENT PAR RAPPORT À L'AVENIR

Humeur	2021	2020
Curieux.se de l'avenir	91	77
Motivé.e	79	60
Frustré.e	67	26
Épuisé.e	61	
En colère	51	24
Déprimé.e	8	12
Pessimiste	28	55
Serein.e / Joyeux.se	7	9

Toute La Culture.

Toute La Culture est un **webzine d'information pluridisciplinaire**

qui traite de **l'actualité culturelle en France et à l'international**

ACTU, ARTS, MUSIQUE, OPÉRA, SPECTACLES, CINÉMA, LIVRES, LIFESTYLE, VOYAGE

Le site touche plus de 150 000 **visiteurs** uniques par mois

Pure player culturel incontournable **Toute La Culture**

est reconnu comme **média d'information politique et générale (I.P.G.)**

par le Ministère de la Culture



Email, SMS, Marketing Automation, CRM, **Éthique** et **Performance**
L'Application et les Expertises pour faire la symbiose entre éthique et performance

5 engagement inscrits dans nos statuts et notre raison d'être.

Soutenir la performance
Protéger la donnée
Fabriquer en France
Contribuer à un Internet utile
Viser l'éco-responsabilité