

Paris, le 26 mai 2020

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**  
**Pour diffusion immédiate**



## **Enquête Toute La Culture/Sendethic : Malgré le choc, 81% des acteurs culturels pensent que les publics vont revenir**

Toute La Culture et Sendethic présentent les résultats d'une étude menée conjointement pour permettre de mesurer l'impact du Covid-19 sur la réouverture progressive des lieux culturels. 277 acteurs culturels ont répondu à un questionnaire envoyé la semaine du 11 mai 2020. Tous les métiers sont représentés : producteurs, attachés de presse, artistes, journalistes, enseignants, représentants d'institutions culturelles...

Cette enquête a permis d'évaluer l'impact de la situation actuelle, les attentes majeures et d'identifier des pistes pour maintenir le lien avec les publics et anticiper leurs retours in-situ. Malgré les pertes financières importantes et l'incertitude de la situation sanitaire, les interrogés se montrent combatifs et ont déjà mis en place des stratégies innovantes pour surmonter la crise.

Cinq temps en ressortent,

- **Le secteur culturel est sous le choc** : L'enquête montre que plus de 90 % des lieux culturels sont pris au porte-monnaie avec de très fortes pertes de recettes liées à l'épidémie.
- **Ils expriment des besoins vitaux** : La priorité est l'aide aux artistes, créateurs et intermittents (importance supérieure à 4 sur 5), essentiels aux industries créatives et culturelles, et qui sont pourtant les premiers en situation de précarité.
- **Le secteur est déjà au travail** : Les lieux culturels préparent activement le retour des publics. 36 % ont déjà fait évoluer leurs programmes et 63% ont déjà mis en place une ou plusieurs initiatives numériques.
- **Les actions de marketing digital ont permis de catalyser la relation avec les publics** : La communication digitale est présentée comme le canal indispensable au retour des publics (intensité 3,90 sur 5), avec la newsletter comme premier vecteur efficace de contact (importance supérieure à 4 sur 5) suivie des réseaux sociaux (Facebook, Instagram et Twitter en tête).
- **Le moral reste fort et tourné vers l'avenir** : Malgré l'incertitude et la sensation de fragilité, les acteurs se disent « curieux.ses de l'avenir » à 77 %.

Les résultats détaillés de l'étude sont disponibles : <https://bit.ly/EtudeRetourPublics>

---

## Méthodologie

Etude quantitative administrée en ligne auprès des acteurs des différents secteurs culturels (277 répondants)

---

**Toute  
La Culture.**

### **Toute La Culture**

Lancé en 2009, Toute La Culture est un média d'information pluridisciplinaire, online et indépendant, qui couvre l'actualité culturelle française et européenne. Il décrypte notre société par le biais de la culture.

#### **Yaël Hirsch**

Directrice de la rédaction  
yael@toutelaculture.com

#### **Amelie Blaustein-Niddam**

Rédactrice en chef  
amelie@toutelaculture.com

 **SENDETHIC**

### **Sendethic**

Depuis 2006, la solution e-mailing, SMS et marketing automation Sendethic s'engage pour un usage responsable des technologies avec un accompagnement adéquat, notamment des nombreuses institutions culturelles, pour aligner responsabilité, productivité et performance.

#### **Vincent Fournout**

Co-fondateur  
vfournout@sendethic.com

#### **Pauline Légal**

Directrice marketing et communication  
plegal@sendethic.com

---

## **CONTACT PRESSE**

### **Anne-Sophie Bertrand**

annesophie@maisongersaint.com  
T : +33 6 31 16 15 48